

**Rassegna Stampa
Ottobre 2021**



Voilàp

digital



ENGAGE

Testata: Engage

Link: <https://www.engage.it/programmatic/pladway-al-fuorisalone-innovazione-per-gli-showroom-retail-di-voilap-digital.aspx>

Data: 6 ottobre 2021

Pag. 1/3

SHOWROOM RETAIL DI VOILÀP DIGITAL

La campagna MOOHbile Drive-to-Digital ha intercettato con successo il target Business nei Districts dei Salone del Mobile a Milano



Una delle installazioni realizzate da Pladway per Voilàp Digital

Testata: Engage

Link: <https://www.engage.it/programmatic/pladway-al-fuorisalone-innovazione-per-gli-showroom-retail-di-voilap-digital.aspx>

Data: 6 ottobre 2021

Pag. 2/3

Pladway, la piattaforma di programmatic advertising parte del gruppo Voilàp, ha presentato i **risultati della campagna Out-of-Home, mobile-first**, condotta per la società **Voilàp Digital** nei giorni clou del Salone del Mobile di Milano.

Leggi anche: **SMART CITIES, SMART ADVERTISING - PLADWAY AL PROGRAMMATIC DAY**

Grazie alla **campagna MOOHbile, hyperlocal**, Voilàp Digital ha potuto **intercettare l'audience Business in target** a cui presentare le sue **soluzioni di innovazione in ambito Smart Retail**.

Nella settimana di rilancio per il comparto del Design dopo la forzata pausa pandemica, la campagna ha voluto porre l'accento sull'esigenza per il settore retail di accogliere un modo nuovo di concepire gli spazi vendita, rendendoli più smart grazie al ricorso al digitale.

“Il modello dei Voilàp Store guarda a digitalizzare gli assortimenti, integrando il digitale e le logiche dell'online advertising negli showroom fisici, per aprire a scenari e a forme di relazione con i consumatori che tengono conto delle loro moderne preferenze e abitudini di acquisto, migliorando l'esperienza di fruizione, scelta e acquisto dei *brand products* - spiega **Federico Caiumi, Ceo di Voilàp Digital** - Imprescindibile per una realtà devota all'innovazione come la nostra investire quindi in un mezzo di comunicazione e di promozione in forte crescita come è il DOOH, ancor più in abbinata ai dispositivi mobile, che in un momento di riconquista degli spazi pubblici da parte di professionisti e cittadini, concorrono a favorire l'incontro con i messaggi di marca presentati in contesti open-air”.

Testata: Engage

Link: <https://www.engage.it/programmatic/pladway-al-fuorisalone-innovazione-per-gli-showroom-retail-di-voilap-digital.aspx>

Data: 6 ottobre 2021

Pag. 3/3

IL LAVORO DI PLADWAY PER VOILÀP DIGITAL

L'account team di Pladway ha affiancato l'azienda nella selezione dei formati e degli schermi più idonei a raggiungere il pubblico di interesse, **prettamente business**, e a massimizzare la pertinenza dei messaggi aziendali, resi funzionali per un tracciamento e una misurazione continui sui dispositivi mobile nell'arco dei sette giorni di Salone, lungo le vie dei principali District del Fuorisalone.

"Siamo molto lieti del favore che la campagna di Voilàp Digital ha incontrato", ha dichiarato **Marco Orlandi, Ceo di Pladway**. "I risultati e le performance ottenuti sono una ritrovata conferma della validità del mezzo Out-of-Home digitale e, in particolar modo, del suo livello di flessibilità e adattabilità per campagne advertising di ogni settore, sempre più integrate".

Leggi anche: **PLADWAY SPINGE IL MERCATO DEL PROGRAMMATIC DOOH. SCALABILITÀ, QUALITÀ E KNOW HOW LE KEYWORD**

Testata: ADC Group

Link: <https://www.adcgroup.it/risultato-ricerca/index.html?q=pladway>

Data: 6 ottobre 2021

Pag. 1/1



Out of Home

Pladway in campagna MOOHbile porta al Fuorisalone l'innovazione per gli showroom retail di Voilàp Digital. I risultati? 10 District presidiati nella città di Milano e +60% di reach in target raggiunta

06/10/2021 16:03

Testata: ADC Group

Link: <https://www.mediakey.tv/news/archivio-news/leggi-news/pladway-al-fuorisalone-linnovazione-per-gli-showroom-retail-di-voilap-digital>

Data: 6 ottobre 2021

Pag. 1/1

Pladway: al Fuorisalone l'innovazione per gli showroom retail di Voilàp Digital



Pladway, la piattaforma di programmatic advertising parte del gruppo Voilàp, presenta i risultati della campagna Out-of-Home, mobile-first, condotta per la società Voilàp Digital nei giorni clou del Salone del Mobile di Milano. Grazie alla campagna MOOHbile, hyperlocal, Voilàp Digital ha potuto intercettare l'audience Business in target a cui presentare le sue soluzioni di innovazione in ambito Smart Retail.

Nella settimana di rilancio per il comparto del Design dopo la forzata pausa pandemica, la campagna ha voluto porre l'accento sull'esigenza per il settore retail di accogliere un

modo nuovo di concepire gli spazi vendita, rendendoli più smart grazie al ricorso al digitale. Come illustra Federico Caiumi, Ceo di Voilàp Digital. "Il modello dei Voilàp Store guarda a digitalizzare gli assortimenti, integrando il digitale e le logiche dell'online advertising negli showroom fisici, per aprire a scenari e a forme di relazione con i consumatori che tengono conto delle loro moderne preferenze e abitudini di acquisto, migliorando l'esperienza di fruizione, scelta e acquisto dei brand products. Imprescindibile per una realtà devota all'innovazione come la nostra investire quindi in un mezzo di comunicazione e di promozione in forte crescita come è il DOOH, ancor più in abbinata ai dispositivi mobile, che in un momento di riconquista degli spazi pubblici da parte di professionisti e cittadini, concorrono a favorire l'incontro con i messaggi di marca presentati in contesti open-air".

L'account team di Pladway ha affiancato l'azienda nella selezione dei formati e degli schermi più idonei a raggiungere il pubblico di interesse, prettamente business, e a massimizzare la pertinenza dei messaggi aziendali, resi funzionali per un tracciamento e una misurazione continui sui dispositivi mobile nell'arco dei sette giorni di Salone, lungo le vie dei principali District del Fuorisalone. "Siamo molto lieti del favore che la campagna di Voilàp Digital ha incontrato" ha dichiarato Marco Orlandi, Ceo di Pladway. "I risultati e le performance ottenuti sono una ritrovata conferma della validità del mezzo Out-of-Home digitale e, in particolar modo, del suo livello di flessibilità e adattabilità per campagne advertising di ogni settore, sempre più integrate".

Risultati ed evidenze in breve:

- 10 District presidiati nella città di Milano
- +60% di reach in target raggiunta
- Formato interstitial il più efficace

Per maggiori informazioni: www.pladway.com

Testata: Focusmo

Link: <https://www.focusmo.it/pladway-al-fuorisalone-linnovazione-per-gli-showroom-retail-di-voilap-digital-11831>

Data: 7 ottobre 2021

Pag. 1/2

Pladway: al Fuorisalone l'innovazione per gli showroom retail di Voilà Digital



Testata: Focusmo

Link: <https://www.focusmo.it/pladway-al-fuorisalone-innovazione-per-gli-showroom-retail-di-voilap-digital-11831>

Data: 7 ottobre 2021

Pag. 2/2

Pladway, la piattaforma di programmatic advertising parte del gruppo Voilàp, presenta i risultati della **campagna Out-of-Home, mobile-first**, condotta per la società Voilàp Digital nei giorni clou del Salone del Mobile di Milano.

Grazie alla **campagna MOOHbile, hyperlocal**, Voilàp Digital ha potuto intercettare l'audience Business in target a cui presentare le sue soluzioni di innovazione in ambito Smart Retail.

Nella settimana di rilancio per il comparto del Design dopo la forzata pausa pandemica, la campagna ha voluto porre l'accento sull'esigenza per il settore retail di accogliere un modo nuovo di concepire gli spazi vendita, rendendoli più smart grazie al ricorso al digitale. Come illustra **Federico Caiumi, Ceo di Voilàp Digital**. "Il modello dei Voilàp Store guarda a digitalizzare gli assortimenti, integrando il digitale e le logiche dell'online advertising negli showroom fisici, per aprire a scenari e a forme di relazione con i consumatori che tengono conto delle loro moderne preferenze e abitudini di acquisto, migliorando l'esperienza di fruizione, scelta e acquisto dei *brand products*. Imprescindibile per una realtà devota all'innovazione come la nostra investire quindi in un mezzo di comunicazione e di promozione in forte crescita come è il DOOH, ancor più in abbinata ai dispositivi mobile, che in un momento di riconquista degli spazi pubblici da parte di professionisti e cittadini, concorrono a favorire l'incontro con i messaggi di marca presentati in contesti open-air".

L'account team di Pladway ha affiancato l'azienda nella selezione dei formati e degli schermi più idonei a raggiungere il pubblico di interesse, prettamente **business**, e a massimizzare la pertinenza dei messaggi aziendali, resi funzionali per un tracciamento e una misurazione continui sui dispositivi mobile nell'arco dei sette giorni di Salone, lungo le vie dei principali District del Fuorisalone. "Siamo molto lieti del favore che la campagna di Voilàp Digital ha incontrato" ha dichiarato **Marco Orlandi, Ceo di Pladway**. "I risultati e le performance ottenuti sono una ritrovata conferma della validità del mezzo Out-of-Home digitale e, in particolar modo, del suo livello di flessibilità e adattabilità per campagne advertising di ogni settore, sempre più integrate".



Testata: Confindustria Emilia

Link:

<https://www.confindustriaemilia.it/flex/cm/pages/ServeBLOB.php/L/IT/IDPagina/96714>

Data: 12 ottobre 2021

Pag. 1/2





**CONFINDUSTRIA EMILIA
AREA CENTRO**
Le imprese di Bologna,
Ferrara e Modena



Testata: Confindustria Emilia

Link:

<https://www.confindustriaemilia.it/flex/cm/pages/ServeBLOB.php/L/IT/IDPagina/96714>

Data: 12 ottobre 2021

Pag. 2/2

Nasce da Voilàp Digital Tile Corner per gli showroom nella ceramica

12/10/2021

Voilàp Digital, società specializzata nell'ideazione e sviluppo di soluzioni e tecnologie per lo Smart Retail, parte del gruppo Voilàp, porta sul mercato retail Tile Corner, il totem digitale dal design accattivante, ideato per innovare le modalità espositive negli showroom retail del comparto di ceramiche, superfici e rivestimenti.

Secondo **Federico Caiumi, Ceo di Voilàp Digital**: *"Il mercato richiede continuamente soluzioni tecnologiche che facciano dialogare il più possibile il mondo fisico con quello digitale, creando esperienze comunicative sempre più accattivanti, così abbiamo deciso di rispondere con Tile Corner che, grazie alla sua tecnologia display e al suo design di ultima generazione, appaga l'esigenza phygital dei consumatori di oggi".*

Tile Corner è dotato di una struttura minimale, senza alcun cavo in vista, e può rappresentare un elemento di arredo che si integra in modo discreto ed elegante allo stile di ogni showroom. Si presenta come totem espositivo non solo "bello da vedere" ma anche digitalmente performante: è infatti dotato di un display 43" 4K e di un display 75" 4K, uniti tra loro a formare un angolo di 90° così da rappresentare perfettamente una porzione di pavimento ed una di parete su cui far apparire qualsiasi tipologia di superficie e rivestimento in forma digitale.

Questi nuovi schermi, interamente interattivi, riproducono fedelmente ogni dettaglio estetico della piastrella o della listarella di legno, che nella loro unione favoriscono un coinvolgimento superiore dei clienti. Grazie al digitale, offrono poi la possibilità di valutare ogni dettaglio e di simulare con facilità e tempestività schemi di posa sempre diversi, potendo da qui confrontare campioni materici reali in-store, a pieno vantaggio dell'efficacia delle campagne vendita in showroom.

"Tile Corner ridefinisce l'esperienza d'acquisto dei prodotti ceramici, per le superfici e per i rivestimenti, unendo nel mondo reale due esigenze: da un lato, quella degli showroom di mostrare ai propri clienti il maggior numero di prodotti in stock possibile, anche in una vetrina di pochi metri quadri, e dall'altro, quella dei visitatori di provare un'esperienza d'acquisto immersiva e che consenta loro di avvicinarsi a una visione il più vicina possibile alla realtà della loro casa" illustra in conclusione il manager.

VOILÀP

Fondato nel 1970, il gruppo Voilàp offre tecnologie al servizio delle Smart City. È presente globalmente in oltre 60 Paesi, servendosi di 8 stabilimenti produttivi [situati prevalentemente in Italia e in Germania] e di una capillare rete di 40 filiali commerciali che offrono anche il servizio post-vendita. Voilàp Digital è la società, fondata nel 2011 in seno al gruppo Voilàp, che è specializzata nell'ideazione e sviluppo di soluzioni Smart Retail integrate per le aziende e i brand dei settori retail e manufacturing.

www.voilapdigital.com/it

Testata: Arreda Negozi


Link: <https://www.arredanegozi.it/2021/10/totem-digitale-tile-corner/>

Data: 13 ottobre 2021

Pag. 1/2



Da Voilàp Digital la soluzione per innovare le esposizioni di ceramiche, superfici e rivestimenti negli showroom: arriva TILE CORNER

 13 Ottobre 2021, 10:39

Il totem digitale interattivo, dal design minimal, è la vetrina di branding ideata per efficientare i processi di vendita in showroom.

Voilàp Digital, società specializzata nell'ideazione e sviluppo di soluzioni e tecnologie per lo Smart Retail, parte del gruppo Voilàp, porta sul mercato retail **TILE CORNER**, il totem digitale dal design accattivante, ideato per innovare le modalità espositive negli showroom retail del comparto di ceramiche, superfici e rivestimenti.

Secondo **Federico Caiumi**, **Ceo di Voilàp Digital**: "Il mercato richiede continuamente soluzioni tecnologiche che facciano dialogare il più possibile il mondo fisico con quello digitale, creando esperienze comunicative sempre più accattivanti, così abbiamo deciso di rispondere con **TILE CORNER** che, grazie alla sua tecnologia display e al suo design di ultima generazione, appaga l'esigenza phygital dei consumatori di oggi".

Testata: Arreda Negozi

Link: <https://www.arredanegozi.it/2021/10/totem-digitale-tile-corner/>

Data: 13 ottobre 2021

Pag. 2/2

Caratteristiche di TILE per Esposizioni 5.0

TILE CORNER è dotato di una struttura minimale, senza alcun cavo in vista, e può rappresentare **un elemento di arredo** che si integra in modo discreto ed elegante allo stile di ogni showroom. TILE CORNER si presenta come totem espositivo non solo 'bello da vedere' ma anche digitalmente performante: è infatti dotato di **un display 43" 4K** e di **un display 75" 4K**, uniti tra loro a formare un angolo di 90° così da rappresentare perfettamente una porzione di pavimento ed una di parete su cui far apparire qualsiasi tipologia di superficie e rivestimento in forma digitale.



Tra i **principali vantaggi** della soluzione per i brand retail e per i loro addetti vendite vi è il fatto che questi nuovi schermi, interamente interattivi, riproducono fedelmente ogni dettaglio estetico della piastrella o della listarella di legno, che nella loro unione favoriscono un coinvolgimento superiore dei clienti. Grazie al digitale, offrono poi la possibilità di valutare ogni dettaglio e di simulare con facilità e tempestività schemi di posa sempre diversi, potendo da qui confrontare campioni materici reali in-store, a pieno vantaggio dell'efficacia delle campagne vendita in showroom.

"TILE CORNER ridefinisce l'esperienza d'acquisto dei prodotti ceramici, per le superfici e per i rivestimenti, unendo nel mondo reale **due esigenze**: da un lato, quella degli showroom di mostrare ai propri clienti il maggior numero di prodotti in stock possibile, anche in una vetrina di pochi metri quadri, e dall'altro, quella dei visitatori di provare un'esperienza d'acquisto immersiva e che consenta loro di avvicinarsi a una visione il più vicina possibile alla realtà della loro casa" **illustra in conclusione il manager.**

TILE CORNER è disponibile nel modello M per superfici espositive da piccole a medie, e nel modello L per superfici più grandi.

www.voilapdigital.com

Testata: La Repubblica Roma
Page: 16
Data: 14 ottobre 2021
Pag. 1/4

VALORE AGGIUNTO

Mostrarsi competitivi nel proprio mercato



Voilàp Digital nasce nel 2011 in seno al gruppo Voilàp, presente globalmente in oltre 60 Paesi, in cui offre tecnologie al servizio delle Smart City. Voilàp Digital sviluppa soluzioni "Smart Retail" integrate per le aziende e i brand dei settori Retail e Manufacturing. Partendo da una profonda analisi della figura del consumatore 4.0, le soluzioni della società vanno oltre il concetto tradizionale di vendita digitale, realizzando un vero e proprio ecosistema dove schermi, configuratori virtuali, big data e intelligenza artificiale permettono di far percepire i prodotti in un modo nuovo, migliorando il processo decisionale che porta all'acquisto. Se trasformazione e innovazione sono nel DNA di Voilàp Digital, le sue soluzioni apportano un valore aggiunto per

industrie e brand retailer di ogni settore. Il Ceo Federico Caiumi ci tiene a sottolineare il fatto che, in questo quadro normato di investimenti per lo sviluppo dell'economia e la crescita della competitività nel Paese, la società con i suoi Store altamente digitalizzati si posiziona come artefice della messa a terra di un unico sistema consolidato in cui molteplici dispositivi e canali cooperano in connessione continua nella logica dell'Unified Commerce. I gestori e proprietari Retail godono di strumenti di visibilità sempre accessibili, misurabili, tracciabili e analizzabili sia nei risultati di vendita che di fruizione digitale, dotandosi di elementi utili a guadagnare un reale vantaggio competitivo nel proprio mercato di riferimento.

Testata: La Repubblica Roma
Page: 16
Data: 14 ottobre 2021
Pag. 2/4

VOILÀP DIGITAL > L'OBIETTIVO È REALIZZARE NEGOZI FLUIDI, SPAZI OTTIMIZZATI IN GRADO DI CAMBIARE LA PROPRIA ESPOSIZIONE DI PRODOTTI INFINITE VOLTE IN POCHI CLICK

La trasformazione digitale del punto vendita

Autare le persone a pre-vivere i prodotti attraverso esperienze di acquisto digitali, avvolgenti e multisensoriali, integrando spazi fisici e virtuali. Questo è l'obiettivo di Voilàp Digital - fondata nel 2011 in seno al gruppo Voilàp - la società specializzata nello sviluppo di soluzioni "Smart Retail" integrate per le aziende e i brand dei settori Retail e Manufacturing. Voilàp Digital è partita dal settore della ristrutturazione della casa (arredo bagno, serramenti, porte-finestre, carte da parati) che si basa su un tipo di vendita tradizionale attraverso spazi espositivi molto grandi in cui viene accolto il cliente. La società ha quindi avviato un processo di digitalizzazione degli spazi fisici attraverso schermi di diversi formati, con a bordo tecnologia hardware e software, che mostrano i cataloghi in un'ottica totalmente innovativa. Il rivenditore riesce quindi a gestire il negozio, le vetrine interamente da un'unica interfaccia come il tablet; questo permette di realizzare il concetto di "negozio fluido", cioè uno spazio in grado di cambiare la propria esposizione di prodotti infinite volte in pochi click.

DAL PRODOTTO ALL'ESPERIENZA

Voilàp Digital combatte contro quella che è la desertificazione dei punti vendita; nelle città dove le piccole realtà non riescono a reggere la competizione con le grandi catene, la società interviene offrendo nuove potenzialità ai negozi tradizionali. Secondo il Ceo di Voilàp Digital, Federico Caiani, fisico e digitale devono diventare un tutt'uno: non si tratta solo di operare in chiave phygital, già ampiamente perseguita in Italia come all'estero sotto varie forme - dall'online shopping al delivery at home o al pick up in-store -, ma di realizzare una dimensione in cui il concetto di Retail sia senza soluzione di continuità, un percorso fluido e semplificato in cui l'interazione è

costante e sempre accessibile, oltre che emozionale e basata su valori condivisi tra brand e consumatori in termini di sostenibilità e tutela ambientale. Nell'era digitale, infatti, il focus dei

Brand si è spostato dal prodotto verso l'esperienza che il cliente compie a 360 gradi imparando a conoscere e ad apprezzare non solo il valore del prodotto ma anche la filosofia che guida ciascuna azienda. Il negozio fisico diventa quindi un'estensione dell'e-commerce, un luogo in cui ritrovare ciò che si è scoperto on line, riconoscere il brand ed essere guidati alla scoperta di tutti gli aspetti del prodotto desiderato, concludendo l'acquisto con il massimo grado di soddisfazione. Per muoversi in quest'ottica è necessario dare nuovi connotati ibridi e convergenti al punto vendita retail integrandovi soluzioni e tecnologie in grado di semplificare l'accesso ai prodotti: intelligenza artificiale, Internet of Things e Big Data rappresentano in questa visione il substrato su cui basare lo sviluppo incrementale degli store. Un esempio concreto è quello dei Voilàp Store, contesti neutri, bastano quattro pareti, in cui schermi e totem di varie dimensioni possono creare vetrine di vendita tangibili e sempre diversificate, senza necessità di assortimenti materiali, logistica e storage. Questa fluidità, definita da Voilàp Digital evoluzione 5.0 del Retail, permette di creare in definitiva più engagement sul cliente finale.

Schermi di varie dimensioni sfruttano le tecnologie audio-visual per creare più engagement sui clienti

Testata: La Repubblica Roma

Page: 16

Data: 14 ottobre 2021

Pag. 3/4



ANALIZZARE L'ESPERIENZA DI ACQUISTO IN UN'AZIENDA ESPORANDO LE MIGLIORI SOLUZIONI TECNOLOGICHE



WWW.VOILAPDIGITAL.COM PER MAGGIORI INFORMAZIONI

Testata: La Repubblica Roma

Page: 16

Data: 14 ottobre 2021

Pag. 4/4



SUITE INTEGRATA HARDWARE, SOFTWARE, CONTENUTO E ANALITICHE

Testata: La Repubblica

Link: https://roma.repubblica.it/dossier-adv/eccellenze-lazio/2021/10/14/news/voilap_digital_la_trasformazione_digitale_del_punto_vendita-322165380/

Data: 14 ottobre 2021

Pag. 1/6

Voilap Digital, la trasformazione digitale del punto vendita



L'obiettivo è realizzare negozi fluidi, spazi ottimizzati in grado di cambiare la propria esposizione di prodotti infinite volte in pochi click

Testata: La Repubblica

Link: https://roma.repubblica.it/dossier-adv/eccellenze-lazio/2021/10/14/news/voilap_digital_la_trasformazione_digitale_del_punto_vendita-322165380/

Data: 14 ottobre 2021

Pag. 2/6

Aiutare le persone a pre-vivere i prodotti attraverso esperienze di acquisto digitali, avvolgenti e multisensoriali, integrando spazi fisici e virtuali. Questo è l'obiettivo di Voilàp Digital - fondata nel 2011 in seno al gruppo Voilàp - la società specializzata nello sviluppo di soluzioni "Smart Retail" integrate per le aziende e i brand dei settori Retail e Manufacturing.

Voilàp Digital è partita dal settore della ristrutturazione della casa (arredo bagno, serramenti, porte-finestre, carte da parati) che si basa su un tipo di vendita tradizionale attraverso spazi espositivi molto grandi in cui viene accolto il cliente. La società ha quindi avviato un processo di digitalizzazione degli spazi fisici attraverso schermi di diversi formati, con a bordo tecnologia hardware e software, che mostrano i cataloghi in un'ottica totalmente innovativa. Il rivenditore riesce quindi a gestire il negozio, le vetrine interamente da un'unica interfaccia come il tablet; questo permette di realizzare il concetto di "negozio fluido", cioè uno spazio in grado di cambiare la propria esposizione di prodotti infinite volte in pochi click.



Testata: La Repubblica

Link: https://roma.repubblica.it/dossier-adv/eccellenze-lazio/2021/10/14/news/voilap_digital_la_trasformazione_digitale_del_punto_venta-322165380/

Data: 14 ottobre 2021

Pag. 3/6

DAL PRODOTTO ALL'ESPERIENZA

Voilàp Digital combatte contro quella che è la desertificazione dei punti vendita; nelle città dove le piccole realtà non riescono a reggere la competizione con le grandi catene, la società interviene offrendo nuove potenzialità ai negozi tradizionali. Secondo il Ceo di Voilàp Digital, Federico Caiumi, fisico e digitale devono diventare un tutt'uno: non si tratta solo di operare in chiave phygital, già ampiamente perseguita in Italia come all'estero sotto varie forme - dall'online shopping al delivery at home o al pick up instore -, ma di realizzare una dimensione in cui il concetto di Retail sia senza soluzione di continuità, un percorso fluido e semplificato in cui l'interazione è costante e sempre accessibile, oltre che emozionale e basata su valori condivisi tra brand e consumatori in termini di sostenibilità e tutela ambientale.



Testata: La Repubblica

Link: https://roma.repubblica.it/dossier-adv/eccellenze-lazio/2021/10/14/news/voilap_digital_la_trasformazione_digitale_del_punto_vendita-322165380/

Data: 14 ottobre 2021

Pag. 4/6

Nell'era digitale, infatti, il focus dei Brand si è spostato dal prodotto verso l'esperienza che il cliente compie a 360 gradi imparando a conoscere e ad apprezzare non solo il valore del prodotto ma anche la filosofia che guida ciascuna azienda. Il negozio fisico diventa quindi un'estensione dell'e-commerce, un luogo in cui ritrovare ciò che si è scoperto on line, riconoscere il brand ed essere guidati alla scoperta di tutti gli aspetti del prodotto desiderato, concludendo l'acquisto con il massimo grado di soddisfazione. Per muoversi in quest'ottica è necessario dare nuovi connotati ibridi e convergenti al punto vendita retail integrandovi soluzioni e tecnologie in grado di semplificare l'accesso ai prodotti: intelligenza artificiale, Internet of Things e Big Data rappresentano in questa visione il substrato su cui basare lo sviluppo incrementale degli store. Un esempio concreto è quello dei Voilàp Store, contesti neutri, bastano quattro pareti, in cui schermi e totem di varie dimensioni possono creare vetrine di vendita tangibili e sempre diversificate, senza necessità di assortimenti materiali, logistica e storage. Questa fluidità, definita da Voilàp Digital evoluzione 5.0 del Retail, permette di creare in definitiva più engagement sul cliente finale.





Testata: La Repubblica

Link: https://roma.repubblica.it/dossier-adv/eccellenze-lazio/2021/10/14/news/voilap_digital_la_trasformazione_digitale_del_punto_vendita-322165380/

Data: 14 ottobre 2021

Pag. 5/6

TILE CORNER, innovare le esposizioni di ceramiche, superfici e rivestimenti negli showroom

L'avanzato totem interattivo efficienti i processi di vendita

Struttura minimale, due display 4K che riproducono ogni dettaglio estetico dei prodotti

Voilàp Digital porta sul mercato retail un'importante novità: si tratta di Tile Corner, il totem digitale dal design accattivante, ideato per innovare le modalità espositive negli showroom retail del comparto di ceramiche, superfici e rivestimenti.

Esposizioni 5.0

Tile Corner è dotato di una struttura minimale, senza alcun cavo in vista, e può rappresentare un elemento di arredo che si integra in modo discreto ed elegante allo stile di ogni showroom. Tile Corner è dotato di un display 43 pollici 4K e di un display 75 pollici 4K, uniti tra loro a formare un angolo di 90 gradi così da rappresentare perfettamente una porzione di pavimento e una di parete su cui far apparire qualsiasi tipologia di superficie e rivestimento in forma digitale. Tra i principali vantaggi della soluzione per i brand retail e per i loro addetti vendite vi è il fatto che questi nuovi schermi, interamente interattivi, riproducono fedelmente ogni dettaglio estetico della piastrella o della listarella di legno, che nella loro unione favoriscono un coinvolgimento superiore dei clienti. Grazie al digitale offrono poi la possibilità di valutare ogni dettaglio e di simulare con facilità e tempestività schemi di posa sempre diversi, potendo da qui confrontare campioni materici reali in-store, a pieno vantaggio dell'efficacia delle campagne vendita in showroom.

Tile Corner è disponibile nel modello M per superfici espositive da piccole a medie, e nel modello L per superfici più grandi.

Testata: La Repubblica

Link: https://roma.repubblica.it/dossier-adv/eccellenze-lazio/2021/10/14/news/voilap_digital_la_trasformazione_digitale_del_punto_vendita-322165380/

Data: 14 ottobre 2021

Pag. 6/6



VALORE AGGIUNTO

Mostrarsi competitivi nel proprio mercato

Voilàp Digital nasce nel 2011 in seno al gruppo Voilàp, presente globalmente in oltre 60 Paesi, in cui offre tecnologie al servizio delle Smart City. Voilàp Digital sviluppa soluzioni “Smart Retail” integrate per le aziende e i brand dei settori Retail e Manufacturing. Partendo da una profonda analisi della figura del consumatore 4.0, le soluzioni della società vanno oltre il concetto tradizionale di vendita digitale, realizzando un vero e proprio ecosistema dove schermi, configuratori virtuali, big data e intelligenza artificiale permettono di far percepire i prodotti in un modo nuovo, migliorando il processo decisionale che porta all’acquisto. Se trasformazione e innovazione sono nel DNA di Voilàp Digital, le sue soluzioni apportano un valore aggiunto per industrie e brand retailer di ogni settore. Il Ceo Federico Caiumi ci tiene a sottolineare il fatto che, in questo quadro normato di investimenti per lo sviluppo dell’economia e la crescita della competitività nel Paese, la società con i suoi Store altamente digitalizzati si posiziona come artefice della messa a terra di un unico sistema consolidato in cui molteplici dispositivi e canali cooperano in connessione continua nella logica dell’Unified Commerce. I gestori e proprietari Retail godono di strumenti di visibilità sempre accessibili, misurabili, tracciabili e analizzabili sia nei risultati di vendita che di fruizione digitale, dotandosi di elementi utili a guadagnare un reale vantaggio competitivo nel proprio mercato di riferimento.

Testata: Gazzette di Milano

Link: <https://www.gazzettadimilano.it/top-news/tile-corner-il-nuovo-totem-di-voilap-digital/>

Data: 14 ottobre 2021

Pag. 1/4

Tile Corner, il nuovo totem di Voilap Digital.



Testata: Gazzette di Milano

Link: <https://www.gazzettadimilano.it/top-news/tile-corner-il-nuovo-totem-di-voilap-digital/>

Data: 14 ottobre 2021

Pag. 2/4

Voilàp Digital, società specializzata nell'ideazione e sviluppo di soluzioni e tecnologie per lo Smart Retail, parte del gruppo Voilàp, porta sul mercato retail **TILE CORNER**, il totem digitale dal design accattivante, ideato per innovare le modalità espositive negli showroom retail del comparto di ceramiche, superfici e rivestimenti.

Secondo **Federico Caiumi, Ceo di Voilàp Digital**: "Il mercato richiede continuamente soluzioni tecnologiche che facciano dialogare il più possibile il mondo fisico con quello digitale, creando esperienze comunicative sempre più accattivanti, così abbiamo deciso di rispondere con **TILE CORNER** che, grazie alla sua tecnologia display e al suo design di ultima generazione, appaga l'esigenza phygital dei consumatori di oggi".



Testata: Gazzette di Milano

Link: <https://www.gazzettadimilano.it/top-news/tile-corner-il-nuovo-totem-di-voilap-digital/>

Data: 14 ottobre 2021

Pag. 3/4

Caratteristiche di TILE per Esposizioni 5.0

TILE CORNER è dotato di una struttura minimale, senza alcun cavo in vista, e può rappresentare **un elemento di arredo** che si integra in modo discreto ed elegante allo stile di ogni showroom. TILE CORNER si presenta come totem espositivo non solo 'bello da vedere' ma anche digitalmente performante: è infatti dotato di **un display 43" 4K e di un display 75" 4K, uniti tra loro** a formare un angolo di 90° così da rappresentare perfettamente una porzione di pavimento ed una di parete su cui far apparire qualsiasi tipologia di superficie e rivestimento in forma digitale.

Tra i principali vantaggi della soluzione per i brand retail e per i loro addetti vendite vi è il fatto che questi nuovi schermi, interamente interattivi, riproducono fedelmente ogni dettaglio estetico della piastrella o della listarella di legno, che nella loro unione favoriscono un coinvolgimento superiore dei clienti. Grazie al digitale, offrono poi la possibilità di valutare ogni dettaglio e di simulare con facilità e tempestività schemi di posa sempre diversi, potendo da qui confrontare campioni materici reali in-store, a pieno vantaggio dell'efficacia delle campagne vendita in showroom.

Testata: Gazzette di Milano

Link: <https://www.gazzettadimilano.it/top-news/tile-corner-il-nuovo-totem-di-voilap-digital/>

Data: 14 ottobre 2021

Pag. 4/4

"TILE CORNER ridefinisce l'esperienza d'acquisto dei prodotti ceramici, per le superfici e per i rivestimenti, unendo nel mondo reale **due esigenze**: da un lato, quella degli showroom di mostrare ai propri clienti il maggior numero di prodotti in stock possibile, anche in una vetrina di pochi metri quadri, e dall'altro, quella dei visitatori di provare un'esperienza d'acquisto immersiva e che consenta loro di avvicinarsi a una visione il più vicina possibile alla realtà della loro casa" **illustra in conclusione il manager**.

TILE CORNER è disponibile nel **modello M** per superfici espositive da piccole a medie, e nel **modello L** per superfici più grandi.

Per saperne di più: www.voilapdigital.com/it

Testata: Cittàdi

Link: <https://cittadi.it/voilap-digital-la-trasformazione-digitale-del-punto-vendita/>

Data: 14 ottobre 2021

Pag. 1/1

Voilap Digital, la trasformazione digitale del punto vendita



L'obiettivo è realizzare negozi fluidi, spazi ottimizzati in grado di cambiare la propria esposizione di prodotti infinite volte in pochi click

Testata: La Città di Roma

Link: <https://lacittadiroma.it/voilap-digital-la-trasformazione-digitale-del-punto-vendita/>

Data: 14 ottobre 2021

Pag. 1/1



Roma

Voilap Digital, la trasformazione digitale del punto vendita

L'obiettivo è realizzare negozi fluidi, spazi ottimizzati in grado di cambiare la propria esposizione di prodotti infinite volte in pochi click

Testata: Data Value

Link:

https://www.datavaluemagazine.com/it/articles/20211015/voilap_digital_lancia_tile_corner_per_gli_showroom_retail

Data: 15 ottobre 2021

Pag. 1/2



VOILÀP DIGITAL LANCIA TILE CORNER PER GLI SHOWROOM
RETAIL

Testata: Data Value

Link:

https://www.datavaluemagazine.com/it/articles/20211015/voilap_digital_lancia_tile_corner_per_gli_showroom_retail

Data: 15 ottobre 2021

Pag. 2/2

Voilàp Digital porta sul mercato retail Tile Corner, il totem digitale dal design accattivante, ideato per innovare le modalità espositive negli showroom retail del comparto di ceramiche, superfici e rivestimenti.

Tile Corner è dotato di una struttura minimale, senza alcun cavo in vista, e può rappresentare un elemento di arredo che si integra in modo discreto ed elegante allo stile di ogni showroom. Tile Corner si presenta come totem espositivo non solo 'bello da vedere' ma anche digitalmente performante: è infatti dotato di un **display 43" 4K e di un display 75" 4K**, uniti tra loro a formare un **angolo di 90°** così da **rappresentare perfettamente una porzione di pavimento ed una di parete** su cui far apparire qualsiasi tipologia di superficie e rivestimento in forma digitale.

Tra i principali vantaggi della soluzione per i brand retail e per i loro addetti vendite vi è il fatto che questi **nuovi schermi, interamente interattivi**, riproducono fedelmente ogni dettaglio estetico della piastrella o della listarella di legno, che nella loro unione favoriscono un coinvolgimento superiore dei clienti. Grazie al digitale, offrono poi la possibilità di valutare ogni dettaglio e di simulare con facilità e tempestività schemi di posa sempre diversi, potendo da qui confrontare campioni materici reali in-store, a pieno vantaggio dell'efficacia delle campagne vendita in showroom.

«Il mercato richiede continuamente soluzioni tecnologiche che facciano dialogare il più possibile il mondo fisico con quello digitale, creando esperienze comunicative sempre più accattivanti, così abbiamo deciso di rispondere con Tile Corner che, grazie alla sua tecnologia display e al suo design di ultima generazione, appaga l'esigenza phygital dei consumatori di oggi» commenta **Federico Caiumi, Ceo di Voilàp Digital**. *«Tile Corner ridefinisce l'esperienza d'acquisto dei prodotti ceramici, per le superfici e per i rivestimenti, unendo nel mondo reale due esigenze: da un lato, quella degli showroom di mostrare ai propri clienti il maggior numero di prodotti in stock possibile, anche in una vetrina di pochi metri quadri, e dall'altro, quella dei visitatori di provare un'esperienza d'acquisto immersiva e che consenta loro di avvicinarsi a una visione il più vicina possibile alla realtà della loro casa»*.

PRESS OFFICE

Sangalli M&C - Tel 02 89056404

www.sangallimc.it

